

Flourish & Hue

Flourish & Hue (フローリッシュ&ヒュー)
子供のためのアートとハンドメイドクラフトの教室

子どもと育てる創作アトリエ | 事業計画書 (2025 年度版)

micalligraphy design 濱島ミカ

コンセプト

私だけの色の花が開く場所

Flourish & Hue（フローリッシュ・アンド・ヒュー）

「Flourish」には、“花開く・繁栄する”という意味と同時に、カリグラフィーの世界で使われる“装飾的な線”という意味があります。

「Hue」は“色合い”、あるいは“感情のグラデーション”という意味を持つ言葉。

一筆の線から命が芽吹くように、一つの機会から子どもたちの可能性の芽が育ち、美しく花開いていく。

そんな願いを込めて、この教室を「Flourish & Hue」と名づけました。

様々なアートやクラフトを通じて、自己表現・思考力・社会とのつながりを育てる場を提供します。

月ごとの画材テーマ、創作・販売・発信の体験を通して、「真似ではないわたしだけの表現」が花ひらく機会をつくれます。



年間プログラム概要

1年間で体験できる画材と表現

1month テーマ「線の物語」 使用画材 / 鉛筆、色鉛筆

ch1 鉛筆でもの
形を捉えてみよう

ch2 色鉛筆で色々な
塗り絵を楽しもう
(クッキー、ドリンク、
くまさん、韓国風の
可愛いイラストの世界)

ch3 自分で書いたイラスト
に色鉛筆で彩をつけよう

ch4 自由制作

5month テーマ「色を楽しむ」 使用画材 / アクリル

ch1 ボーリングアートに
挑戦

ch2 アクリルで風景を
書いてみよう

ch3 アクリルペイント
で楽しむ名画の
世界

ch4 自由制作

2month テーマ「重なる色彩」 使用画材 / オイルパステル

ch1 オイルパステル
ならではの質感や
柔らかい色合いを
体験しよう

ch2 オイルパステルを
使って小さなイラストに
挑戦

ch3 オイルパステル
を使った空を
描いてみよう

ch4 自由制作

6month テーマ「触感と表面」 使用画材 / テクスチャアート

ch1 テクスチャアート
の画材

ch2 テクスチャーを
楽しむアブストラクト
ペイントの世界

ch3 規則的な線を
描いてみる

ch4 自由制作

3month テーマ「にじむ感情」 使用画材 / 水彩

ch1 水彩の基本

ch2 水彩をつかって
お花を描いてみよう

ch3 水彩で作る
夜空の世界

ch4 自由制作

7month テーマ「広がる余白」 使用画材 / アルコールインクアート

ch1 アルコールインク
アートに挑戦

ch2 アルコールインクで
イメージを形にしよう

ch3 アルコールインク
アートのコースター
制作

ch4 自由制作

4month テーマ「層を作る」 使用画材 / アクリル

ch1 アクリルの基本

ch2 アクリルを使って
めちやくちやなペイント
をしてみよう。

ch3 アクリル絵の具で
質感を生かすペイント
をしてみよう。

ch4 自由制作

8&9 month 自分らしい作品を作って販売してみよう

7ヶ月間の中で使った画材の中から1つ選び自由に作品を制作（販売するための作品）

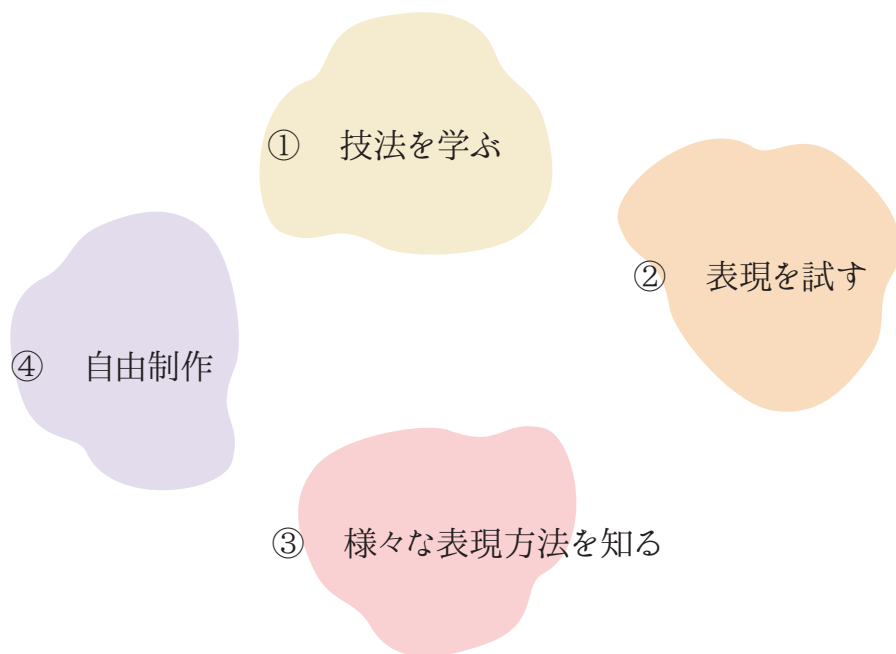
長野市でのハンドメイドマルシェ、アート教室独自のオンラインショップを開設して販売。

アート教室のInstagramで自分で投稿してみる。

（商品開発、著作権に関してのリテラシー、写真撮影方法、紹介方法などの勉強時間を含んで販売を目指す）

教室の進行と特色

4 回構成の創作サイクル → 創作から発信、販売へ



自分らしい作品を作る。
自分だからこそできること、
人と違うことを表現していく
(著作権に関してや人への
リスペクトを知っていく)

SNS で発信することの
知識 (教室内の SNS で試していく)

作品をより素敵に見せるには
写真の撮り方や紹介の仕方
を学び自分の作品を世界に
出していく体験をする

月ごとに異なる画材・技法を取り上げながら、
子どもたちが自分の“好き”を発見し、自由に表現を広げていく過程を大切にしています。

日本では手に入りにくいような、海外のアーティストが実際に使用する画材や資材
(高発色の塗料、特殊な紙、メディウム等) も取り入れ、素材そのものの魅力に出会う体験をつくります。

色鉛筆やクレヨンといった身近な道具も、重ね塗り・ぼかし・混色・水彩風の応用技法など、
幅広い使い方を学ぶことで、** “知っている道具でも知らなかった表現” ** に出会えるよう工夫しています。

各月の最終週には、学んだ技法や素材を活かし、子ども自身が自由にテーマを決めてオリジナル作品を制作します。

→ ** 「技法を学ぶ」→「自分で選んで表現する」 ** という流れを通じて、自己理解と創造性が自然に育まれます。

クラスで運営するオンラインショップでの
販売や、地域のマルシェに出店して
実際に自分の作品を販売してみる
販売の体験を積む

販売と発信を通じて学ぶこと

- ・ 自分の作品を守るための【著作権】の考え方（模倣とオリジナルの違い）
- ・ SNSで発信する際の【ルールとマナー】（名前・顔の出し方、コメント欄など）
- ・ 作品を紹介する【写真の撮り方】【説明文の書き方】
- ・ 価格の決め方と【価値の伝え方】
- ・ オンラインショップでの出品・販売体験
- ・ 地域マルシェでの【対面販売と交流の実践】

自分で価格を設定して、販売できた場合には諸経費（販売価格の10%）を差し引いた金額をそのまま生徒にお渡しいたします。

「創って終わり」じゃない、これからの時代に必要な力を育てる

今、AIが多くの仕事を代替するようになり、私たちの子どもたちが大人になる頃には、どんな職業が残っているのか予測が難しい時代です。

そんな中で、“手でしかつくれない不完全さ”や、“人の想いが込められた表現”こそが、人間にしかできない、特別な価値になっていくと私たちは考えています。

Flourish & Hue では、子どもたちが創作した作品を、販売する／発信する／誰かに受け取ってもらう体験を通して、自分の内側から生まれたものに意味や価値があることを実感できるように構成しています。

将来、それが本業になっても、副業や自己表現になっても、または心を整える“癒し”として支えてくれる趣味になっても――

「自分で創り、自分のことばで伝え、人とつながる力」は、子どもたちがこの先の人生を、自分らしく歩んでいくための確かな土台になるはずです。

家ではなかなか挑戦しづらいアート活動だからこそ、この教室を通じて、可能性の扉を増やしてあげたいと私たちは願っています。

デザイナー / モダンカリグラファー

濱島 ミカ (Mika Hamajima)

Flourish & Hue 代表

文化服装学院スタイリスト科卒業。

アート制作や音楽活動と並行して、フリーの Web デザイナーとして活動。結婚・出産を機に海外のウェディングデザインから影響を受け、まだ日本では知られていなかった「モダンカリグラフィー」に出会う。

教本を海外から取り寄せ、独学で習得。

Instagramで作品を紹介するうちにご依頼が広がり、現在ではモダンカリグラフィー歴8年、手がけたウェディングアイテムは通算5000件以上。日本のウェディングにおける「手書きアイテム」の定着に寄与。

デザインの幅は、ウェディングにとどまらず、ベビーアイテムや店舗ロゴ、看板、パンフレットなど「文字 × デザイン」全般に展開。

2021年にスタートしたオンラインクラスは世界中から1800名以上が受講し、“手書き文字の魅力伝える”活動を継続中。



対象・料金・スケジュール

入会金	¥ 8,800
月謝(4回)	¥ 7,000
単発参加	¥ 2,200
親子参加追加	¥ 1,500／回
材料費	基本的にはないが画材費が高い場合には月1000円程度徴収

開催日

毎週 / 水曜日クラス 17:00 から 18:30(小4から中学生)

((未定土曜日 13:00 から 14:30(小4から中学生))

日曜日クラス 13:00 から 14:30(小4から中学生)

15:00 から 16:30(中学生以上)

定員

最大 12 名

※未就学児から低学年向けの月2回の遊びクラスも
水曜日 15:30 から 16:30 で開催検討中(定員10名)
月謝 4000円 アートの遊びクラス

※別途モダンカリグラフィー教室も準備中です。

2025年度開催日程

7・8月

体験レッスン
(7/27,8/10,8/17)

9月から3月

運営スケジュールの
カリキュラム実施

4.5月

修了制作、販売



新クラスと2年目クラス
開講

今後の展開（更にそのさきへ）

2年目以降の発展クラスと地域アトスペース開設

1年目：創作の基本＋発信・販売の体験



2年目：立体クラフト／工芸系（レジン・ジェスモナイトなど）



継続生・卒業生：

- ・月額制アトリエスペース（教材の貸し出し、自習・制作の場）
- ・地域イベントでの共同出展
- ・教室OB生としてワークショップ補助／販売補助
- ・Fab拠点としてレーザー加工機なども導入

＋並行して：

- ・大人向けクラス（月1回）
- ・オンライン講座（iPad／Adobe）